

U ZAGREBU I MÜNCHENU PREDSTAVLJEN SAJAM BAU

Navala na sajam BAU veća je nego ikada, generalno smo popunjeni, rekao je Norbert H. Bargmann na konferenciji za novinare održanoj u Zagrebu 27. rujna 2008. No prema iskustvima, nekoliko mjeseci pa i tjedana prije početka sajma neki izlagači odustaju od izlaganja ili žele premjestiti svoj izložbeni prostor te se i kasnije može naći slobodno mjesto. Tako se stalno otvaraju nove mogućnosti sudjelovanja.

Sajam BAU je odavno prerastao sajam građevnih materijala. Na sajmu se, kao ni na jednom drugom sajmu u Europi, predstavljaju arhitektura, materijali i sustavi za industrijsku i objektnu gradnju, stambenu gradnju i unutarnje uređenje. Njegova sveobuhvatnost dolazi do izražaja u novom podnaslovu: *Arhitektura, materijali, sustavi*. Sajam BAU simbolizira spoj arhitektonskog planiranja i tehničke provedbe, rekao je Bargmann.

Tako je BAU najznačajniji europski stručni sajam za arhitekturu, građevne materijale i građevinske sustave. On pokriva cijeli spektar materijala i vodeći je sajam za industrijsku i komercijalnu gradnju, stambenu gradnju i unutarnje uređenje.

BAU će u siječnju 2009. opet zauzeti cijelu površinu Münchenskoga sajma - 180.000 m². Očekuje se više od 1.800 izlagača iz 40 zemalja. Broj izlagača je nešto manji jer su mnoga poduzeća iznajmila puno veće izložbene prostore. Što se tiče posjetitelja, ponovno se želi prijeći brojka 200.000 i koliko je moguće povećati broj stranih posjetitelja.

Sajam BAU se održava od 12. do 17. siječnja 2009. na prostoru Novog sajma München.

Broj posjetitelja kontinuirano raste od pokretanja sajma šezdesetih godina. Čak u zadnjem desetljeću, ka-

da je građevinska industrija u Njemačkoj imala ozbiljne probleme, sajam BAU se uspio suprotstaviti negativnom gospodarskom trendu i zadržati broj izlagača i posjetitelja. U nekim je dijelovima čak uspio privući više sudionika.

Potaknut oporavkom gospodarstva sajam BAU koji je održan u siječnju 2007. bio je najuspješniji sajam svih vremena. Imao je više od 209.000 posjetitelja iz 145 zemalja, 18.183 posjetitelja više nego 2005.

BAU privlači posjetitelje iz svih područja planiranja, oblikovanja i građenja. Struktura posjetitelja je sljedeća:

- Gradnja i završni građevinski radovi: 44 posto
- Planeri, arhitekti i građevinski inženjeri: 17 posto
- Trgovina građevinskim proizvodima: 12 posto
- Proizvođači građevinskih materijala: 10 posto
- Pružatelji usluga, visoke škole i istraživački instituti: 11 posto
- Investitori, stambeno gospodarstvo i vlasti: 6 posto.

Zemlje s najvećim brojem izlagača poklapaju se s onima s najvećim brojem posjetitelja – nakon Njemačke u broju izlagača prednjače Austrija (2007. - 104 izlagača), Italija (69) i Švicarska (43).

Glavne su teme sajma BAU 2009.:

- Energetsko-účinkovita gradnja (pročelna tehnologija, solarna tehnologija, toplinska izolacija, pasivne kuće, upravljanje energijom)
- Gradnja u starom (saniranje, renoviranje i moderniziranje građevina)
- Gradnja bez barijera (tj. graditi, oblikovati i urediti zgrade na taj način da su pristupačne i korisne

svima, osobama s invaliditetom ili bez njega, mladima i starima).

Uz glavne teme izlagači se predstavljaju u jednom od sljedećih područja: aluminij, dizala i pokretne stubbe, oblikovanje vanjskog prostora, kemijski proizvodi u građenju, podne obloge, energetska/solarna tehnika, specijalizirane izdavačke kuće, pločice/keramika, automatizacija/upravljanje zgradama, staklo, drvo/plastika, prirodni kamen/umjetni kamen, koncepti prostora (makroarhitektura), brave i okovi, softver i hardver u gradnji, čelik, plemeniti čelik, cink, bakar, stijene/tla, ulazni i parkirni sustavi, vrata i prozori, opeka/krovne konstrukcije.

Pripremljeno je i nekoliko posebnih izložaba.

Gradnja u starom

Oko 50 posto građevinske djelatnosti u Europi odvija se u području saniranja, renoviranja i moderniziranja zgrada. Sajam BAU stoga toj temi posvećuje posebno izložbeno područje. Tu će se na jednom mjestu nalaziti sve inicijative i aktivnosti na nacionalnoj te europskoj razini.

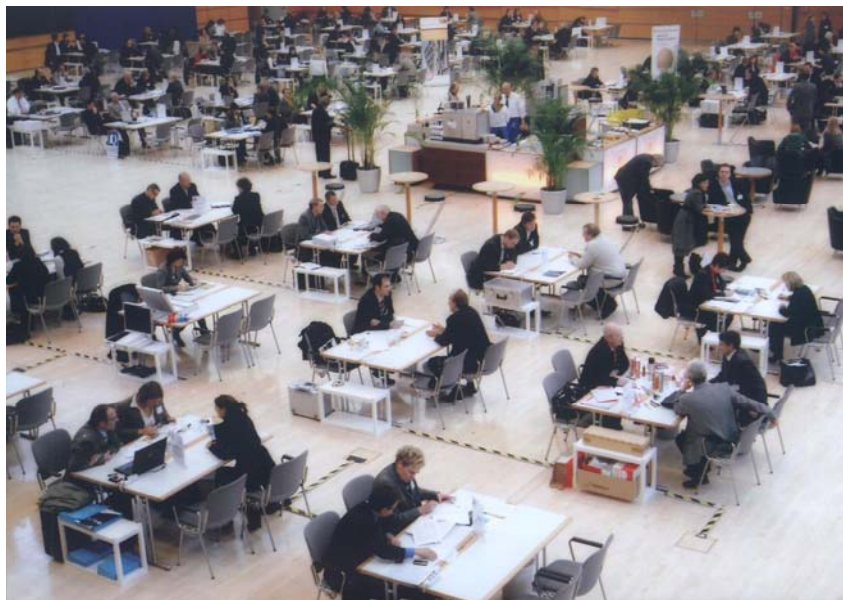
Teme su primjerice: dijagnoza zgrada; gradnja bez barijera; utvrđivanje i popravlanje štete; energetskoučinkovita gradnja, propisi i zakoni modernizacije zgrada; financiranje i poticaji.

Na forumu *Praksa u staroj gradnji* održavat će se svakodnevna predavanja, seminari i radionice. Na programu se nalazi ukupno više od 50 besplatnih predavanja. Na svim predavanjima bit će osiguran simultani prijevod na njemački i engleski jezik. U povodu sajma *BAU 2009* ponovno će se dodijeliti nagrada za inovativne proizvode u području renoviranja i modernizacije. Partneri su sajam *BAU* u tom projektu *Savezno ministarstvo prometa, gradnje i raz-*

voja grada te Savezna radna grupa za renoviranje stare gradnje (BAKA).

Drvena gradnja budućnosti

U suradnji s Njemačkim društvom za istraživanje drva sajam BAU predstavlja niz projekata, koje pod



Razgovor izlagača s novinarima

nazivom *Drvena gradnja budućnosti* podupire Bavarsko ministarstvo gospodarstva.

Pod vodstvom Tehničkog fakulteta München s udrugama drvne industrije udružile su se različite institucije i istraživačke ustanove radi zajedničkog istraživanja.

Prezentirat će se rezultati 20 potprojekata sa sljedećim temama:

- Zaštita od požara
- Pročelje
- Energetska i klimatizacijska tehnologija, uređaji
- Novi građevinski dijelovi, novi građevni materijali.

Cilj je navedenih projekata otkriti neiskorištene potencijale drva kao građevnog materijala.

Gradnja bez barijera

Pojam *Gradnja bez barijera* ne obuhvaća samo ljude s invaliditetom ili starije ljude. Taj pojam ima više fi-

lozofski i socijalni pristup i obuhvaća jednakost svih ljudi, bez obzira na dob, tjelesno stanje ili posebne sposobnosti. Cilj je oblikovati stan i okruženje tako da ljudi s invaliditetom i bez invaliditeta mogu živjeti što neovisnije i ugodnije.

- BAU stoga uz potporu inicijative *Život bez barijera* organizira posebnu izložbu. Radi se o oblikovanju različitih stambenih prostora, ali i o novim stambenim oblicima kao npr. o zajedničkom suživotu više generacija.

Ostala događanja na BAU 2009

Uz prezentacije samih izlagača, na sajmu će se dva foruma također baviti temama koje su od posebne važnosti za planere, arhitekate, projektante i investitore.

Forum *Budućnost gradnje* bavit će se temama *Megagradovi, Energija i arhitektura, Stanovanje danas i sutra, Solarna gradnja, Izgrađene vizije* i *Nove zvijezde*.

Forum je organiziran u suradnji sa Saveznom komorom arhitekata i izdavačkom kućom *Gütersloh*, uz potporu tvrtki *Deutsche Steinzeug Agrob-Buchtal, Info centra za beton* te poduzeća *Saint-Gobain Isover*.

Forum *Makroarhitektura* koncentrirat će se na dijalog arhitekata i industrije. Teme su većinom vezane uz oblikovanje unutarnjeg prostora i arhitekturu unutarnjeg prostora.

Na programu foruma nalazi se cijeli niz predavanja: *Materijal i proizvodni, Boja i ornament, Površina i inovacija, Zgrada i detalj, Pročelje i funkcija, Arhitektura i odgovornost*.

Partner je u tom projektu *Savez njemačkih arhitekata za unutarnje uređenje* i stručni časopis za arhitekturu *AIT*. Sponzori foruma su *bulthaup* i *Egger Holzwerkstoffe*.

U okviru sajma BAU 2009 dodijelit će se mnogobrojne arhitektonske i inženjerske nagrade.

Treći dan sajma bit će u znaku stambenog gospodarstva i bavit će se aktualnim pitanjima u području nekretnina.

Tržište budućnosti stambenog gospodarstva obraća se proizvođačima, pružateljima usluga i industrijskim poduzećima. Glavna je tema pitanje tko i kada u stambenom gospodarstvu donosi odluke o građevinskim proizvodima i sustavima. Govorit će stručnjaci iz struke.

Razgovori s izlagačima BAU 2009

U Münchenu je 23. i 24. listopada održano druženje izlagača koji će izlagati na *BAU 2009* u siječnju 2009. i novinara koji prate isključivo graditeljstvo. Takvi se razgovori tradicionalno održavaju nekoliko mjeseci prije svake izložbe BAU. Sudjelovalo je oko 150 izlagača i 92 novinara iz čitavog svijeta.

Istodobno je održana međunarodna novinska konferencija na kojoj je Markus Geisenberger, voditelj projektne grupe Sajma München zadužene za sajam BAU, predstavio siječanjska događanja, a Monika Dech iznosila podatke o dosadašnjim sajmovima koji su, unatoč recesiji i tržišnim krizama, u pozitivnom rastu.

T. Vrančić