

GRAĐEVNI STROJEVI IZ JUŽNE KOREJE

Korejci se u razvoju i upotrebi najnovije tehnologije i na području proizvodnje građevnih strojeva uspješno približavaju Japancima. S jedne strane u Koreji već godinama osjeća snažan kineski utjecaj, s druge je strane Koreja bila odskočna daska japanskoj kulturi na zapadu. I pri izradi strojeva Korejci su počeli dostizati napredne Japance, a sada su na obzoru i njihovi susjedi Kinezi.

jik kao malu trgovinu u Seulu. Još je zanimljiviji razvoj proizvodnje.

Prethodnica tvornice Daewoo osnovana je 1937. u tvornici strojeva Chosun. Iste je godine Chung Ju-yujn, sin siromašnih ratara sa sjevera Koreje, koji je početkom tridesetih godina otišao od kuće, preuzeo trgovinu rižom od svoga poslodavca. Deset godina kasnije osnovao je svoje prvo građevinsko poduzeće

održavanjem i proizvodnjom željezničkih vagona i lokomotiva, a 1975. otvorili su tvornicu dizelskih motora za građevne strojeve i brodove. I druge su dvije tvrtke sav dobitak od trgovine prehranom i građevinarstva ulagali u nove narudžbe. Hyundai je na području građevinarstva brzo počeo preuzimati veće poslove, kasnije i u inozemstvu, a početkom sedamdesetih godina ušao je u brodogradnju i proizvodnju građevnih strojeva.

Uvijek novim investicijama snažno je rasla potreba za domaćom izradom građevnih strojeva. Stoga su 1976. osnovali skupinu Daewoo, koja je pokrivala proizvodnju građevnih strojeva i strojeva za preradu metala. Samsung, koji je narastao zahvaljujući mlinarstvu i rafineriji šećera, 1969. uložio je kapital na potpuno novo područje, u elektronsku industriju, a 1983. u perspektivnu proizvodnju građevnih strojeva.

U velikoj financijskoj krizi na azijskome tržištu prije deset godina, velike su se tvrtke spašavale kako su znale. Proizvodnju građevnih strojeva, viličara i alatnih strojeva tvrtke Daewoo preuzeo je konzorcij banaka, poznat po imenu Doosan, automobile je preuzela američka tvrtka General Motors, a elektronika se proizvodi pod starim imenom Daewoo. Tvornicu građevnih strojeva tvrtke Samsung preuzeo je švedski Volvo, a Samsung Motors tvrtka Renault. Poduzeća iz korporacije Hyundai su unatoč promjeni vlasništva zadržala staro ime robne marke.

Danas je u korporaciji Doosan pored nekadašnjih Daewoo tvornica i cijela proizvodnja Bobcatovih strojeva, tvornica hidrauličke opreme Montabert i zglobni damperi Moxy. Korporacija se bavi i opremanjem termoelektrana, proizvodnim pogoni-



Prvi Daewoo stroj u Europi, 1981.

U gospodarstvu Južne Koreje, na jugu države, u proteklom su se desetljeću razvile tri korporacije proizvođača građevnih strojeva: Doosan, Hyundai i Samsung. Međusobno ove tvrtke sve vrijeme jako konkuriraju, što je za krajnjeg korisnika vrlo dobro jer su tako korejske marke po kvaliteti brzim koracima dosegle poznate američke i europske te na zapadu velike japanske marke strojeva.

To su stoljetne tvrtke, na primjer Doosan je 1896. osnovao Park Seung-

Hyundai (u prijevodu suvremenost). U Seulu je 1938. Lee Byung-Chull osnovao trgovačko poduzeće Samsung s četrdesetak zaposlenih. U komunističkoj invaziji sa sjevera sve su tri tvrtke pretrpjele znatne štete. Poslije rata trebalo je obnoviti porušenu zemlju i mnoge su tvrtke, koje su uspjele preživjeti rat, počele ulagati svoj kapital u izgradnju infrastrukture i osnivati svoja vlastita građevinska i transportna poduzeća. Tako su prethodnici tvrtke Daewoo 1963. osnovali odjel (korejska strojna industrija) koji se počeo baviti



Hyundai stroj u kamenolomu Ekoplan

ma za uklanjanje soli iz morske vode i drugim projektima klasične prehrambene industrije, tiskom i drugim medijima.

Neke tvrtke nekadašnje korporacije Hyundai danas su samostalne, ostale su druga najveća južnokorejska korporacija na području automobilizma,

strojeva, graditeljstva i turizma. Samsung je današnja najveća korporacija u Južnoj Koreji s približno 130 milijardi eura prometa na godinu, bave se elektronikom, brodogradnjom, građenjem, kemijom, trgovinom itd. Danas se više ne bave građevnim strojevima jer se oni od 1998. proizvode pod okriljem tvrtke Volvo.

Strojevi južnokorejskih proizvođača danas su u svjetskom vrhu po kvaliteti, dostupnosti i broju prodajnih mjesta. Ako bi u prodaju izašli kao jedno poduzeće, u segmentu bagera iznad pet tona zasjeli bi na prvo mjesto na svijetu.

T. Vrančić

IZVOR:

Stroji 16., travanj – svibanj 2009.