

BAU 2019. – SAJAM ZA ARHITEKTURU, MATERIJALE I SUSTAVE GRADNJE

Sajam BAU 2019. veći nego ikad

PRIPREMILA:
Anđela Bogdan

Zahvaljujući izgradnji novih izložbenih paviljona izložbeni prostor sajma BAU povećat će se na oko 200.000 m², tako će zauzimati svih 18 izložbenih paviljona te će biti veći nego ikad prije

Americi, a 70-ak stranih predstavništava djeluje u više od 100 zemalja. Tvrtka je kupila i kinesku tvrtku *Fenestration China* te organizira sajam Fenestration BAU China 2018. u Pekingu.

BAU 2019.

U hotelu *Palace* u Zagrebu 19. rujna 2018. predstavljen je sajam BAU 2019., vodeći svjetski sajam za arhitekturu, građevinske materijale i sustave, koji će se od 14. do 19. siječnja 2019. održati na sajmištu *Messe München* u Njemačkoj. Presentaciju je organizirala tvrtka *Belimpex d.o.o.* koja zastupa sajam BAU u Hrvatskoj, a koju su predstavljali Anton i Tonči Belan. Sajam BAU održava se svake dvije godine i najveći je na svijetu, a namijenjen je svima uključenima u projektiranje i gradnju. Djeluje u sklopu *Messe Münchena*, jedne je od vodećih svjetskih velesajamskih tvrtki koja organizira više od 50 vlastitih sajmova za materijale i robu široke potrošnje te za ključnu visokotehnološku industriju. Zajedno s podružnicama, *Messe München* organizira stručne sajmove u Kini, Indiji, Brazilu, Rusiji, Turskoj, Južnoj Africi, Nigeriji, Vijetnamu i Iranu. Mrežom



Gužva na ulazu na sajamsku priredbu održanu 2017. godine

podružnica *Messe München* poslovno je nazočan u Europi, Aziji, Africi i Južnoj

Mirko Arend, direktor sajma BAU, pozdravio je sve okupljene te rekao kako će sajam BAU 2019. biti veći nego ikad prije. Na njemu će 2200 izlagača iz 45 zemalja predstaviti arhitekturu, materijale i sustave za poslovnu i stambenu izgradnju te za dizajn interijera novih i postojećih zgrada. Među izlagačima bit će i 20 hrvatskih tvrtki. Neke su na listi čekanja jer unatoč izgradnji dviju novih izložbenih hala, svih 18 izložbenih paviljona koji se prostiru na površini od gotovo 200.000 m² zauzeto je do posljednjeg kvadrata površine.

Očekuje se to da će sajam posjetiti 260.000 posjetitelja iz svih krajeva svijeta. Sajam redovito posjećuje i velik broj Hrvata, pa je Hrvatska s 1577 posjetitelja u 2017. bila svrstana među prvih 15

Tablica 1. Popis hrvatskih izlagača na sajmu BAU 2019.

| Naziv izlagača | Grad | Grupa proizvoda |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------|
| Croatian Chamber of Economy | Zagreb | kamen |
| DOMPROJEKT d.o.o. | Zagreb | građevinarstvo |
| EXPORTDRVO d.d. | Zagreb | parket |
| Fom d.o.o. | Zagreb | brave/oprema/sigurnost |
| Gorica staklo d.o.o. | Velika Gorica | staklo |
| Kolnoa vrata d.o.o. | Zagreb | vrata i prozori |
| Monolitinvest d.o.o. | Kloštar Vojakovački | drveni materijali |
| Pana d.o.o. | Čakovec | parket |
| PRO d.o.o. | Zagreb | usluge |
| S.B.S. d.o.o. | Sveta Nedelja | alumijski profili/sustavi |
| Spačva d.d. | Vinkovci | parket |



Prezentacija sajma BAU u hotelu Palace

zemalja, a sličan broj posjetitelja bio je iz Ujedinjenog Kraljevstva, Francuske i Španjolske. Približno 40 posto izlagača na BAU-u je iz inozemstva, što je povećanje od šest posto u odnosu na 2017. godinu.

Na BAU dolazi stručna publika: građevinske tvrtke i obrti, trgovci i distributeri te svi ostali pripadnici građevinskog sektora. Riječ je o sajmu koji okuplja najviše arhitekata, inženjera i projekatana na svijetu. Na BAU 2017. bilo ih je registrirano više od 67.000. Skupina arhitekata i građevinskih inženjera naglo je porasla u posljednjih nekoliko godina i čini 26 posto ukupnog broja posjetitelja. Tri posto posjetitelja sajma BAU dolazi iz sektora stanovanja i trgovine nekretninama, a četiri posto iz područja istraživanja i obrazovanja. Najveći dio posjetitelja i dalje dolazi iz građevinskih djelatnosti i djelatnosti opremanja zgrada (37 posto). Djelatno-

sti proizvodnje građevinskog materijala i ostale stručne djelatnosti uvijek su snažno zastupljene (30 posto).

Cilj je sajma prezentirati najnovije ideje i trendove, a dominantna tema jest digitalizacija. Na sajmu BAU 2019. bit će dodijeljena nagrada za najinovativniji projekt tvrtki u građevinarstvu i zgradarstvu s težištem na digitalnim tehnologijama.

Rasvjeta/inteligentna gradnja

S gospodinom Mirkom Arendom razgovarali smo u lipnju 2018. u Opatiji na Danima Hrvatske komore inženjera građevinarstva. Tada nam je detaljno predstavio novine sajma BAU 2019.

Novi izložbeni segment "Rasvjeta/inteligentna gradnja" bit će novost u interdisciplinarnome portfelju sajma BAU. To je logično jer koncepcija rasvjete igra sve važniju ulogu u ukupnoj koncepciji zgrade.

U novome izložbenom dijelu kombinirat će se teme rasvjete s temom automatizacije u zgradama. Bit učinkovite rasvjete jest u usmjeravanju i kontroli svjetla, koncepciji rasvjete, dnevnome svjetlu u odnosu na umjetno svjetlo. Osim toga, taj novi segment bit će poveznica na postojeće segmente kao što su "Fasadni sustavi", "Vrata i prozori" ili "Energetska tehnologija".

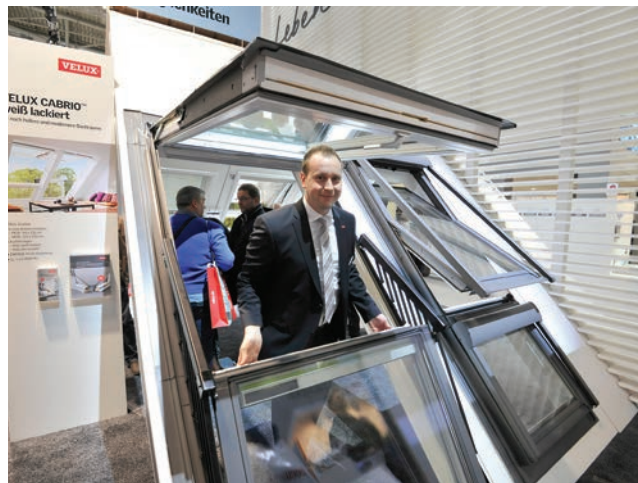
Dva nova, tek izgrađena paviljona C5 i C6 izazvat će nekoliko promjena u strukturi paviljona. Naime, dosad smješten u paviljonu C2, izložbeni segment "Staklo" bit će preseljen u paviljon C3. BAU-IT, najveći europski prikaz softvera za gradnju, bit će premješten iz paviljona C3 u novi paviljon C5. Novi izložbeni segment "Rasvjeta/inteligentna gradnja" bit će u paviljonu C2 i obuhvatit će sustave za zaštitu od sunca, upravljanje dnevnim svjetlom, svjetlosne trake/svjetlosne kupole, koncepcije umjetne rasvjete te automatizaciju u zgradama/kontrolu zgrada i dizala. Novost je i "Digitalno selo" (engl. *Digital Village*) čiji je moto "Povezujemo, maksimaliziramo, nadahnjujemo", a koje prvi put u povijesti povezuje digitalne inicijative u građevinskoj industriji s aktualnim zbivanjima u softverskoj industriji. Ondje će odabrane *startup* tvrtke moći predstaviti svoje proizvode i poslovne ideje.

Prateći program sajma

Osim izložbenog, sajam BAU 2019., baš kao i njegova prethodna izdanja, imat će



Pogled na jedan od izložbenih paviljona



Prezentacija na izložbenom prostoru prodavača prozora

Prezentacija u okviru *Kampa za obuku*

Detalj s predavanja održanog u okviru jednog od brojnih Foruma

i bogat prateći program koji se sastoji od foruma i posebnih prezentacija, uključujući:

- **sajamske forume** koji će ponuditi uzbudljiva predavanja o svim aspektima planiranja i arhitekture. Teme na tri foruma (C2, A4 i B0) mijenjat će se svakodnevno. One će pratiti ključne teme sajma BAU 2019. (proces + arhitektura, dnevno + radno, sustavi + objekti, svjetlo + gradnja). Predavači su neovisni stručnjaci iz cijelog svijeta, uključujući i poznata imena kao što je njemačka dizajnerica rasvjete Ulrike Brandi ili nizozemski arhitekti Nathalie de Vries i Kees Christiaanse. Sva predavanja simultano će se prevoditi s njemačkog na engleski jezik.
- **posebne priredbe sajma BAU** ponajprije su usmjerene prema projektantima i inženjerima. Teme su "Životni prostor u budućnosti", "Održivost je novi standard", "Smart Living" i "Smart WinDoor TripleS". Pod potonjim naslovom IFT Rosenheim predstaviti će primjenu inteligentnih komponenata, senzorskih pogona i sigurnosnih sustava, koristeći kućno i poslovno okruženje kao primjer. Težište je na jednostavnoj uporabi, ugradnji i na tome kako se sigurno nositi sa zahtjevima, dokazima i sigurnosnim uređajima komponentni na električni pogon. Ostali partneri sajma BAU u sklopu posebnih priredbi jesu Frau-

nhofer Allianz Bau, Njemačka udruga za održivu gradnju (njem. *DGNB Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen*) i Njemačka udruga za gerontologiju (njem. *GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik*).

- **susret obrtnika** – u paviljonu C6 održavat će se stručni okrugli stolovi namijenjeni posjetiteljima sajma, uz sudjelovanje kvalificiranih obrtnika i arhitekata. U popodnevним satima posjetitelji obrtnici moći će posjetiti predavanja o kontroverznim temama u industriji na forumu pod nazivom *Tradesmen Meet Forum*. Taj program predavanja BAU organizira u suradnji s tvrtkom *Konradin Medien GmbH*.
- **kamp za obuku** – četvrti put na sajmu BAU Nacionalni tim njemačkih profesionalnih graditelja podići će svoj kamp za obuku. Na istočnome ulazu najbolji njemački obrtnici pripremat će se za profesionalno svjetsko prvenstvo *WorldSkills 2019*, koje će se u kolovozu 2019. održati u Kazanju u Rusiji.
- **dodjele nagrada** – u sklopu sajma BAU 2019. opet će biti podijeljene brojne nagrade, uključujući *Bauwelt*, nagradu *DETAIL*, nagradu za inovacije *AIT* i nagradu za inovacije *BAKA*.

Za posjetitelje će već tradicionalno biti organizirana i Duga noć arhitekture, ti-

jekom koje će za razgledanje uz stručnu pratnju moći birati nekoliko od 60 otvorenih zgrada.

Lista čekanja nikad veća

Popularnost sajma BAU možda najbolje opisuje jedan od najvećih izazova s kojim se tvrtka *Messe Munchen GmbH* suočavala tijekom nekoliko proteklih vodećih stručnih sajmova, a to je potpuno zauzeće kapaciteta paviljona. Zbog toga su dosad mogli samo djelomično ispuniti zahtjeve velikih tvrtki za određenim prostorom. Na sljedećem sajmu BAU, koji će se održati od 14. do 19. siječnja 2019., bit će otvorene i dvije novoizgrađene izložbene dvorane. Gradnja paviljona trajala je dvije godine. Tada će ukupan kapacitet paviljona iznositi 200.000 m², odnosno bit će za 15.000 m² veći od dosadašnjeg. Povećanje ionako već golemoga izložbenog prostora ne čudi kada se u obzir uzme činjenica da je na svakome sajmu BAU na listi čekanja ostalo gotovo 400 tvrtki koje su željele predstaviti svoje proizvode. Ono što najviše iznenađuje jest podatak da je za BAU 2019., uz novoizgrađena dva paviljona, lista čekanja još dulja, a na njoj se trenutno nalaze 452 tvrtke, što samo po sebi dovoljno svjedoči o važnosti toga vodećeg svjetskog sajma za arhitekturu i građevinske materijale.