

SAJAM *BAU* 2013. U MÜNCHENU

# Smjernice za budućnost građenja

PRIPREMILA:  
Tanja Vrančić

Puni paviljoni i ugodna atmosfera među izlagačima i posjetiteljima te intenzivni međusobni razgovori pridonijeli su uspjehu sajma, a izlagači su s odobravanjem komentirali razinu profesionalnosti razgovora koje su vodili

na prema materijalima, proizvodima i temama, poput opeke, cementa, kamena, stakla, čelika, drva, keramike, zemlje, građevinske kemije i sl. Uz predstavljajući izlagača i eksponata, *Bau* je ponudio

Graditeljski sajam *Bau 2013.* održan je od 14. do 19. siječnja 2013. u Münchenu. Više od 235.000 posjetitelja, od čega gotovo 60.000 iz inozemstva, posjetilo je najveći svjetski sajam za građevne materijale kako bi saznali novosti o proizvodima i uslugama. Među njima su bili arhitekti, projektanti, inženjeri i građevinski poduzetnici te trgovci, ali i 2060 izlagača iz 41 zemlje širom svijeta.

Puni paviljoni i ugodna atmosfera među izlagačima i posjetiteljima te intenzivni međusobni razgovori pridonijeli su dojmljivoj slici *Bau 2013.* Izlagači su s odobravanjem komentirali razinu profesionalnosti razgovora koje su vodili s dobro informiranim posjetiteljima koji su znali zatražiti određenu stručnu informaciju. U nekim su slučajevima takvi razgovori omogućili zaključivanje poslova, a ponekad su posjetitelji dolazili s posebnim i specifičnim projektima te tražili izravne savjete izlagača. Povoljno je raspoloženje među posjetiteljima i izlagačima potvrdilo predviđene povoljne pokazatelje poboljšanja u građevinskoj industriji.

Sajam se *Bau* u Münchenu održava od 1964. svake druge godine na prostoru sajamskog centra *Messe München* koji obuhvaća 17 izložbenih paviljona ukupne površine od gotovo 180.000 četvornih metara. Kako je potražnja znatno veća od raspoloživoga izložbenog prostora, uvijek postoji lista čekanja, na kojoj je u 2013. bilo čak 400 tvrtki.

Središnja je tema ovogodišnjeg sajma bila *Budućnost gradnje*. Vodeće teme izložbe *Bau 2013.* bile su održivost, izgradnja za cijeli život, energija i *Urbani-*



Zbog hrvatskih se izlagača u Münchenu vijorila i hrvatska zastava



Ulazni prostor Münchenskoga sajma

zam 21. stoljeća. Izložbena su područja u izložbenim paviljonima bila podijelje-

i tri vrhunska građevinarska foruma koji su okupili poznate svjetske stručnjake,



Gužve u paviljonima

a posebno su istaknute tri teme: *Dijalog arhitekta i industrije – graditi budućnost, Budućnost gradnje te Od vizije do prakse.*

Ovogodišnji je *Bau* razvio i aplikaciju za *Smartphone* koja omogućuje trenutačnu informaciju o izlagačima na sajmu te o forumima, specijaliziranim priredbama, radionicama, kongresima i uručenjima nagrada.

Austrija, Švicarska i Italija prednjače u broju izlagača, ali i broju posjetitelja, a veliki se porast broja posjetitelja posljednjih godina bilježi iz zemalja poput Turske, Rusije i Kine. Zastupnik je Sajma za Hrvatsku tvrtka *Belimpex* d.o.o. iz Zagreba.

Povećane cijene energije i novi propisi zahtijevaju energijski štedljivije zgrade pa to pritišće projektante, graditelje i industriju građevnih materijala da pro-

nađu nova rješenja za uštedu energije, što su dakako prepoznali i organizatori Sajma. Velika je pozornost posvećena i trajnoj gradnji i uporabi okolišu prihvatljivih materijala. Ako Sajam *Bau*, kao što se tvrdi, uistinu usmjerava nove trendove u graditeljstvu, čini se da će se drvo u gradnji sve više upotrebljavati. Obnove su i osuvremenjivanja jedne od najvažnijih graditeljskih zadaća, jer se u Europi približno polovica svih investicija na području stanovanja odnosi na obnovu postojećega stambenog fonda. Stoga je to područje sve privlačnije i u bliskoj budućnosti pruža dobre poslovne mogućnosti. Zbog starenja stanovništva u razvijenom svijetu, pozornost je posvećena i projektima koji će starijim ljudima omogućiti lakši pristup u javne i posebne zgrade, ali im što više i olakšati život u njima.



Detalj jednog performansa u izložbenim prostorima

Hrvatske su tvrtke na *Bau 2013.* pokazale da je i u doba krize kvalitetan proizvod uvijek tržišno zanimljiv. Na ovogodišnjem je Sajmu bilo prijavljeno pet hrvatskih tvrtki, a dvije su, koje su se naknadno prijavile, bile na listi čekanja i nisu uspjele izložiti svoje proizvode. Izlagale su tvrtke *Exportdrvo*, *Domprojekt*, *KAZ* i *Pana*. Trvrtka *MD-Profil*, iako je bila prijavljena, nije stigla na Sajam, a u međuvremenu smo doznali da je završila u stečaju.

Više od 20.000 entuzijasta moglo je doživjeti München preko najdojmljivijih zgrada u noćnom sjaju. *Duga noć arhitekture* održana je 18. siječnja 2013., a ta se priredba Sajma *Bau* događa drugi put za redom i za javnost je otvorila 40 zgrada te organizirane obilaske u jedanaest ponuđenih tura.

Među novim zgradama koje su nedavno otvorene bilo je sjedište *ADAC*-a u Hansastraße i *FOAG* zgrada u Fair Cityju. Posjetiteljima su se iznimno dopale lokacije *Fraunhofer* sjedišta, nebodera s krovnim vrtom u Arnulfparku, *Allianz Arena*, *BMW Welt*, Autobusni kolodvor *Zob* i *Središnji toranj*. Za ulaz u mnoge zgrade formirali su se redovi od nekoliko desetaka metara, a graditeljski su entuzijasti strpljivo čekali po iznimno hladnom vremenu da bi mogli razgledati nove gradske graditeljske znamenitosti.